

|国际设计大师交流月|
荣耀终极篇——与世界设计大师冈特·兰堡（Gunter Rambow）的对话



国际设计大师交流月对话现场



国际设计大师交流月对话现场



国际设计大师交流月对话现场

2015年11月30日18:30, “国际设计大师交流月”的最后一场压轴大戏随着中国传媒大学吴学夫教授和国际平面设计大师冈特·兰堡教授启动对话而顺利开始。为了给本校学生提供更多的福利, 本次交流会特意选在中国传媒大学图书馆圆形会议厅, 现场座无虚席, 人气旺盛, 再度掀起了艺术设计的热潮。

国际设计大师交流月系列活动由中国传媒大学主办, 中国传媒大学艺术设计研究中心策划执行, 传媒高等教育国际联盟和文化发展研究院、广告学院提供大力支持。今天进行的是本次系列活动的最后一场, 邀请的对话者是世界三大平面设计大师之一、著名的“视觉诗人”冈特·兰堡教授及他的夫人, 由于兰堡教授的巨大影响, 吸引了众多师生蜂拥而至, 将本次活动推向了高潮。



吴学夫教授介绍本次对话的嘉宾——冈特·兰堡教授



冈特·兰堡





冈特·兰堡的夫人



法兰克福大学讲师葛丽特·施娜蓓克博士



文化发展研究院院长范周教授



文化发展研究院吴学夫教授

交流会由中国传媒大学文化发展研究院的吴学夫教授主持，并由法兰克福大学汉学系的老师葛丽特·施娜蓓克博士做中德文翻译。交流会特别邀请了文化发展研究院的院长范周教授作为学术指导。现场观众除了来自本校各个学院的师生，还有来自于北京各大高校的学生以及专程从外地赶来的创意人士，大家一起就设计创意、设计与教育、设计与文化等问题

展开探讨。在与吴学夫教授、范周教授的对话中，冈特·兰堡教授介绍了他从童年到现在的创作生涯以及他的不同创作时期，并阐述了创意设计如何介入不断发展变化的社会、用设计评说社会的观点。





冈特·兰堡在对话现场

冈特·兰堡出生于二战时期的德国，11岁时父母双亡，生活艰辛。在他的童年记忆里，他们是靠着土豆来维持生命的，正是因为德国人和土豆有着特殊的情感纽带，这为他后来闻名世界的“土豆”系列作品提供了灵感来源。他回忆道，他的第一幅海报作品的创作是因为学校的一场海报比赛，当时由于丰厚的奖金他才下定决心报名参加，最后幸运的获得桂冠。从那时候，他才意识到，不仅仅只有他的教授喜欢自己的作品，还有其他的许多人也喜欢自己的作品，这给予他很强烈的自信感。毕业后，兰堡教授就把设计当做自己毕生的事业，“这是我的爱好，我从来都没有一个区别工作和业余爱好的概念。”

从大学到现在，兰堡教授已经在设计领域从业六十年之久，他认为，海报是一个以秒进行计算的传播媒介，它会在1/25秒的瞬间传达信息，所以海报设计必须抓住观众的注意力。他介绍说，他在确立海报创意之前都会对海报的受众进行充分的了解，并且站在这类人群的角度去考虑、去创作。比如，如果他要去做与时尚领域相关的设计，他首先会咨询他儿子的建议。





冈特·兰堡在介绍他的设计生涯



现场听众

吴学夫教授谈到德国是诞生包豪斯的国家，包豪斯的建立对当时工业化进程中的德国乃至对全世界都产生了巨大的影响力。兰堡教授认为自己本人与包豪斯有着直接的关系，他在卡塞尔大学期间受包豪斯传人的耳濡目染的影响造就了他早期的创作风格，之后他又逐渐从现代主义潮流中走出，最终形成了属于自己的独特风格。

冈特·兰堡曾经将电脑吊在屋顶上，以此来表示自己的创作不依赖电脑。当吴学夫教授问到海报作为纸质媒体在未来的命运，兰堡教授认为，纸上的海报会慢慢向数字化融合，设计师还会继续做海报，但也许不会印刷在纸上，而是直接在电子屏幕上呈现。虽然今天无法预知海报未来的命运，但是兰堡教授认为海报在美国、欧洲也包括中国仍然具有一定的“视觉权力”。

范周教授与兰堡教授一起讨论了关于设计为社会服务的话题。兰堡教授表示他曾在八九十年代承担德国黑森电视台所有的视觉推广设计，这些图像每天七个小时地持续十年被人们看到，社会影响巨大。

兰堡教授还与在场的学生探讨了关于现代社会中图像的力量、影像处理、艺术与商业跨界等问题，他以欧洲知识分子特有的严谨和深邃详尽地答复了学生的提问，赢得一阵阵热烈掌声。



中国传媒大学设计系学生向冈特·兰堡提问



讲座结束后，范周教授与兰堡教授亲密接触

交流会的最后，范周教授对本次活动进行精彩总结，他愉快地谈到，今天北京雾霾如此严重，很多人说今天出门见面的人都是生死之约，而我们却有这么多的人齐聚一堂分享与大师对话，令人感动，“今晚虽然时间很短，但是呈现出来的严谨和创新，已点燃了我们对艺术与设计的神往。我们面前的大师也是从底层开始奋斗，我相信今天在座的同学，也许你们当中未来会走出另一位艺术大师。一切皆有可能！”

交流会在长久热烈的掌声中结束。



讲座结束后，吴学夫教授和冈特·兰堡夫人亲密互动





讲座结束后，冈特·兰堡给现场听众签名留念



花絮

“国际设计大师交流月”活动是我校一项设计教育特色项目。为促进我校设计学科的发展，中国传媒大学艺术设计研究中心主任吴学夫教授邀请了一批世界顶尖设计师来京举办讲座和交流会，包括德国、丹麦、法国、荷兰、以色列、瑞士等国家的设计大师们进入中传校园，与师生对话、探讨艺术设计的话题。此次系列活动持续一个月，活动内容和形式丰富多彩，师生反响极其强烈，受益面很广。

本项目是在传媒高等教育国际联盟和中国传媒大学国际交流与合作处的大力支持下得以实现，中国传媒大学文化发展研究院和广告学院为项目的进行提供了保障条件。

主 办：中国传媒大学

策划执行：中国传媒大学艺术设计研究中心

支 持：传媒高等教育国际联盟、文化发展研究院、广告学院

摄影：高志
责编：马明乾
校对：赵淼