

T → Étudiants, tous à Chaumont ! ← 2017

Le Signe, centre national du graphisme à Chaumont, a ouvert ses portes le 8 octobre dernier. Nouveau lieu, nouveau projet, nouvelles dynamiques. Le Signe bénéficie désormais d'un lieu dédié, 3500 m<sup>2</sup>, au service du design graphique et de ses usages en perpétuelle évolution. Centre de ressources, salles de formation, atelier de sérigraphie, espaces d'exposition mais aussi espaces de convivialité feront de ce lieu un outil culturel innovant pour prendre le temps de réfléchir, de comprendre, de créer, d'expérimenter, d'imaginer, de conserver et d'exposer les formes graphiques d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Il s'agit pour le Signe de s'ériger en véritable ambassadeur du design graphique, en favorisant l'émergence d'une pédagogie du regard, à une époque où les signes orientent la presque totalité de nos actes.

Le Signe fait signe à tous, petits et grands, néophytes comme designers ou commanditaires. Il propose de décrypter les processus de création de formes, de mettre en lumière les relations complexes autour du sujet et des méthodes de travail. Il participe à la construction d'un outil critique et exploratoire des pratiques et usages en matière de design graphique.

H Pour le premier concours depuis son ouverture, le Signe propose aux étudiants un travail de recherche autour de la création d'outils. Il s'agit d'élaborer un outil contribuant à la transmission des savoirs par le design graphique et offrant une lecture du monde renouvelée.

Fort de sa mission pédagogique, le Signe a proposé à la graphiste Lucile Bataille – dont les travaux portent sur la transmission des savoirs – de formuler le thème du concours 2017 « Étudiants, tous à Chaumont ! » et de présider le jury. Les étudiants sont tous conviés à produire un outil permettant de « Faire Signe » !

L'équipe du Signe, centre national du graphisme à Chaumont.

T Faire signe

T Forme des relations ← → relations des formes

D'après Otl Aicher, « Est designer graphique celui qui peut traduire le monde et ce qui s'y déroule et le transmettre en signes et en images, qui parvient à rendre visible ce qui ne l'est pas. » [1]

Ayant comme terrain de jeu le domaine de la perception visuelle, c'est notamment au designer graphique qu'incombe la lourde tâche de questionner les modalités de traitement de l'information et des savoirs. Au fil des avancées sociales, économiques et techniques, il propose de nouvelles formes d'émancipation aidant à la compréhension du monde.

La complexification des processus qui règlent l'activité de nos sociétés modernes – leur mise à distance, leur miniaturisation et leur informatisation – mène à une configuration différente du traitement des informations et des savoirs. Il en résulte davantage d'opacité. Le géographe Franco Farinelli voit dans cette évolution, un changement profond d'état de notre manière d'observer et de construire le monde : « il s'agit d'un problème considérable pour la culture occidentale qui, depuis des siècles, a construit la connaissance sur la vision, et qui à l'époque moderne, a fait coïncider la connaissance avec la certitude de la représentation. » [2] Pour le designer graphique, c'est une injonction à rendre visible et lisible le monde qui nous entoure.

Il devient donc de plus en plus difficile de se satisfaire de notre seul regard pour comprendre comment le monde fonctionne et en déduire les relations qui unissent les choses qui le constituent. Face à ce constat, un des enjeux du design est d'expliquer et de préparer les individus à devenir critique face à l'information et aux formes qu'elle revêt.

Avec le développement de l'informatique notre perception du temps, du flux, du mouvement, a été modifiée ; effacement des distances, don d'ubiquité, hyper-réactivité, instantanéité de la communication. Ces mutations profondes questionnent notre capacité d'adaptation. Notre attention est hyper-sollicitée, il nous faut la démultiplier. Il semble important de prendre le temps de ralentir afin de pouvoir mieux comprendre et mesurer les différents types de technologies que nous mobilisons.

Dans le domaine de la création, de nombreux acteurs – makerlabs, fablabs, hackerspaces, communautés du libre, designer, etc. – essaient de répondre à ce sentiment d'asynchronie, créé par l'accélération du progrès technique, en se réappropriant ou inventant des outils de production. Aujourd'hui, la question des outils devient incontournable, pour les designers graphiques, se positionner sur ces questions permet aussi de mesurer et comprendre de nouvelles méthodologies de travail et le déplacement que cela opère dans notre pratique.

J'ai voulu introduire le thème du concours « Étudiants, tous à Chaumont ! » par des problématiques auxquelles je suis sensible dans ma pratique et mes recherches. Aujourd'hui, pour moi, le rôle de médiateur qu'occupe le designer graphique est devenu crucial. Essayer de remplir cette fonction, amène à penser le design graphique en relation avec la transmission des savoirs. Et par là nous invite à nous pencher sur de nouvelles formes de dispositifs ouverts, qui mettent en œuvre des outils de transmission permettant à chacun de pouvoir découvrir, questionner, appréhender. Proposer de se focaliser sur des enjeux de transmission permet ainsi de faire émerger un terrain critique qui est potentiellement émancipateur. Je m'associe à la vision sociétale d'Ivan Illich : « J'appelle société conviviale une société où l'outil moderne est au service de la personne intégrée à la collectivité, et non au service d'un corps de spécialistes. Conviviale est la société où l'homme contrôle l'outil. » [3]

■ Penser un dispositif didactique, amène donc à se positionner sur la création d'outils, soulevant différentes problématiques liées à son usage :  
À quel dessein ? Quelles compétences mobilise-t-il ? Est-il collaboratif ?  
Comment le transmettre à d'autres ?

- # Faire Signe, c'est avant tout se situer face à l'apprenant, face à autrui, à partir de sa condition de designer. Mais Faire Signe c'est aussi imaginer pour un public un dispositif engageant de la connaissance et des savoir-faire afin qu'il puisse le déconstruire et le reconstruire.

Lucile Bataille, présidente du jury

- \* merci à Sébastien Biniek pour sa contribution à l'élaboration de ce texte.

↑ [1] Otl Aicher, le monde comme projet, B42, 2015

↑ [2] Franco Farinelli, De la raison cartographique, CTHS, 2009

↑ [3] Ivan Illich, La convivialité, Paris, Éditions du Seuil, 1973, p. 11

## # Bibliographie

- Search terms : Bass déf., sous la direction de Nicolas Thély, Paris, B42, 2012
- « Étendre », David Poullard, Ink n°4, Mai 2009, p. 36
- « Commun oppositionnel », Pascale Nicolas-Le Strat, publié le 23 avril 2015
- « Le geste d'écrire », Willem Flusser, extrait du N°8 de la revue Flusser Studies, Mai 2009
- Norman Brosterman, Inventing Kindergarten, publié par Harry N Abrams en avril 1997
- Jacques Rancière, Le Maître ignorant, Cinq leçons sur l'émancipation intellectuelle, Fayard, collection Essais, Paris, 1987
- Maffei Giogio, Les livres de Bruno Munari, Les Trois Ourses, Paris, octobre 2009
- László Moholy-Nagy, Peinture Photographie Film, et Autres Écrits sur la Photographie, Préface de Dominique Baqué, Jacqueline Chambon, Paris, 1993
- « Design, mœurs et morale », entretien avec Pierre Damien Huygue, propos recueillis par Emmanuel Tibloux, Azimuts n°30, p 31-41
- « Écriture typographie enseignement », Fernand Baudin, Réécriture de l'écriture, Rencontres internationales de Lure, Cahier de Lure, n°28, Besançon, 1982 p 13-22
- Annick Lantenois, Le vertige du funambule, B42, 2010
- Century of the Child : Growing by Design, 1900-2000, exposition proposé par le MoMA, (The Museum of Modern Art), conservateur : Juliette Kinchin, à New York, du 29 juillet au 5 novembre 2012

## T Règlement du concours

Le concours 2017 « Étudiants, tous à Chaumont ! » du Signe, centre national du graphisme à Chaumont s'adresse aux étudiants en graphisme des écoles d'art, des universités, des écoles techniques et professionnelles, publiques et privées, inscrits pour l'année universitaire 2016/2017.

Ce concours donne lieu à une exposition d'une sélection, par le jury, des projets et à une remise officielle des prix, le samedi 20 mai 2017.

Le Signe se réserve le droit d'expérimenter certains des projets pour la mise en œuvre d'actions de médiation menées par l'équipe du Signe à destination de différents publics, enfants, adolescents, adultes ou seniors selon la nature de l'outil de transmission et les consignes livrées par le candidat. Toute action d'expérimentation autour de l'outil sera réalisé en collaboration avec le candidat.

### H Chaque candidat pourra soumettre une seule proposition, en l'occurrence un seul outil pour la transmission, en envoyant l'ensemble des éléments suivants

[1] Un outil de transmission, analogique ou numérique :

- soit sous sa forme finale, les étudiants enverront alors un travail de production fini (Le Signe ne renverra pas l'objet). Il peut s'agir par exemple : d'un jeu de cartes, d'un dispositif graphique d'aide à l'apprentissage à l'écriture dans les écoles primaires, d'un livre-jeu pour adultes atteints de dyslexie, d'un système de signes pour mal-voyants, des outils d'aide à la compréhension de systèmes philosophiques pour les étudiants à l'université, d'une vidéo pour les lycéens à propos de développement durable, etc. ou encore d'un outil de médiation et de compréhension du design graphique tout public à l'attention du Signe pour le conforter dans sa mission.
- soit sous la forme d'une réalisation faite à partir de l'outil et pouvant être envoyée facilement par La Poste. Les supports doivent être en adéquation avec le projet : productions papier ou électroniques (affiche, livret, vidéo, son, etc.)

[2] Le texte d'accompagnement (entre 2500 et 3000 signes) en français et en anglais définissant les intentions du projet, décrivant l'outil créé : les objectifs, le public visé, le contexte de diffusion ou d'utilisation, ce qui a présidé à l'élaboration de l'outil. Tous les éléments permettant une bonne compréhension du projet peuvent être joint à l'envoi (croquis, dessins, ébauches...).

[3] L'affiche A2 imprimée (40 x 60cm) délivrant le mode d'emploi ainsi que les spécificités techniques nécessaires à son utilisation ou à sa diffusion.

[4] Le formulaire d'inscription dûment rempli et signé, accompagné d'une photocopie de la carte d'étudiant, en vigueur.

- Seront retenues uniquement les propositions conçues spécifiquement pour le concours. Les propositions documentant un travail élaboré en-dehors du concours ne pourront être acceptées.
- Le Signe ne renverra ni les outils, ni les réalisations expédiées dans le cadre du concours.
- Chaque projet devra mentionner obligatoirement en signature la mention suivante : « Étudiants, tous à Chaumont ! », nom, prénom et/ou nom du collectif ; nom de l'école, 2017.
- La possibilité de présenter un projet en tant qu'œuvre collective est ouverte.
- La date limite d'envoi des projets est fixée au 26 février 2017, cachet de la Poste (ou du transporteur) faisant foi.
- Rappel pour les envois, à chaque projet doivent être joints obligatoirement
  - Le formulaire d'inscription dûment rempli.
  - La photocopie de la carte d'étudiant de chaque candidat.
- Ces documents ne doivent en aucun cas être collés ou agrafés sur le projet.
- Le projet doit être soigneusement protégé lors de son expédition, dont le coût d'envoi est à la charge de l'étudiant/du collectif.
- Pour le candidat hors Communauté européenne, prière de s'assurer que l'expédition n'entraîne pas de frais douaniers que Le Signe ne pourrait assumer. Apposer la mention « imprimés, sans valeur commerciale », sur le paquet.

- Le Signe décline toute responsabilité en cas de détérioration des envois.
- Le Signe se réserve le plein droit de refuser des projets contenant des éléments haineux, obscènes, discriminatoires, racistes, xénophobes, incitant à la haine raciale, homophobes ou sexistes. Tous projets comportant de tels propos seront disqualifiés d'office.

Le Signe se réserve le droit d'utiliser tous les renseignements fournis par les étudiants, ainsi que le droit de reproduction photographique des projets pour assurer la promotion de la manifestation, pour tout ouvrage ou catalogue édité à son occasion et dans son cadre, ou pour leur mise en ligne sur le site du Signe ou sur le site des partenaires du concours. Le Signe se réservent le droit de montrer ces projets à l'occasion d'autres manifestations (expositions permanentes, itinérantes, temporaires) ou de les publier avec information préalable au candidat.

Les projets ne seront pas conservés au sein du Signe ou des collections de la Ville de Chaumont. Les candidats seront informés par courrier / mail de la mise à disposition des projets à l'issue du jury ou le cas échéant de l'exposition. Les candidats devront se charger de l'enlèvement de leurs projets dans les délais stipulés dans le courrier de mise à disposition, s'ils souhaitent le récupérer. Le Signe ne procédera à aucun renvoi d'œuvre.

- Toute participation emporte la pleine acceptation des termes et des conditions sans aucune restriction ou limitation quelconque au présent règlement.

#### ▤ Prix

Les projets sélectionnés seront présentés dans le cadre d'une exposition en mai 2017 et seront susceptibles de faire l'objet d'une publication numérique et/ou imprimée. Le jury composé de professionnels décerne trois prix. Le lauréat du premier prix recevra 1000 euros, les deuxième et troisième prix recevront chacun 500 euros.

- Dans le cadre général ainsi défini, les décisions du jury sont sans appel. Le signe se réservent le droit d'annuler le concours en cas de force majeure.

Concours → Étudiants, tous à Chaumont ! ← 2017

Competition → Students – All to Chaumont ! ← 2017

Λ Informations Personnelles

≡ Personal Data

Λ Nom – Prénom • ≡ Name – First Name

Λ Adresse • ≡ Address

Λ Code-postal • ≡ Postcode

Λ Ville • ≡ Town

Λ Pays • ≡ Country

Λ Téléphone • ≡ Telephone

Λ ≡ E-mail

Λ Support • ≡ Media

Λ Date de naissance • ≡ Birth date

Λ Nationalité • ≡ Nationality

Λ Information sur l'École

≡ School Data

Λ Professeur • ≡ Teacher

Λ École • ≡ School

Λ Adresse • ≡ Address

Λ Code-postal • ≡ Postcode

Λ Ville • ≡ Town

Λ Pays • ≡ Country

Λ Téléphone • ≡ Telephone

≡ Λ E-mail

Λ Je certifie avoir lu et accepté le règlement ci-joint.

≡ I certify that I have read and accepted the above rules.

Signature du candidat : \_\_\_\_\_

Λ Date limite d'envoi des œuvres  
(cachet de la poste faisant foi)  
Lundi, 26 février 2017

≡ Entry deadline (as per postmark)  
Monday, 26 February 2017

Le Signe

« Étudiants, Tous à Chaumont ! »

1, Place des Arts

F-52000 Chaumont

France



Λ Contact  
etudiant@centrenationaldugraphisme.fr

Λ Adresse postale  
Le Signe  
1, Place des Arts  
F-52000 Chaumont  
France

Λ www.cig-chaumont.com

**le Signe**  
centre national du graphisme  
à Chaumont

ville de **CHAUMONT**  
HAUTE-MARNE

design graphique → Structure Bâtons Λ typographie → Endroit Mono



ville de **CHAUMONT**



LANDANGER



T → Students, All to Chaumont ! ← 2017

Le Signe, centre national du graphisme à Chaumont, opened its doors last October 8. It is a new place, a new project, new dynamics. Le Signe now offers space – 3500m<sup>2</sup> dedicated to graphic design and its usage – both constantly changing. A resource centre, class rooms, a screen printing workshop, exhibition spaces and also spaces for socializing will make this place into an innovative cultural tool where you can take time to ponder, understand, create, experiment, imagine, curate and exhibit and show graphic forms of the past, present and future. Le Signe is to be a real ambassador for graphic design, by encouraging the emergence of a certain education of the eye, in an era where signs direct practically all of our acts.

Le Signe fait signe\* to all, young and old, neophytes as well as designers or commissioners. It invites you to decipher the process of creating forms, to bring into focus the complex relations around the subject and the working methods. It contributes to the construction of a tool for reviewing and exploring the practices and usages in the field of graphic design.

H For the first competition since the opening, le Signe asks the students to do research into the creation of tools. The aim is to elaborate a tool that contributes to the transmission of knowledge by means of graphic design and that allows for a renewed interpretation of the world.

On the basis of its educational mission, le Signe has proposed to the graphic designer Lucile Bataille – working on the issue of transmitting knowledge – to draught the theme of the competition « Students, All to Chaumont ! » 2017, and chair the jury of the 2017 student competition. The students will be invited to produce a tool, in order to « faire signe\* ».

The team of le Signe, centre national du graphisme

\* Faire Signe – literally : makes a gesture, signal ; figuratively – speaking : sends a message.

T Faire signe

T Forms of relations ← → Relations of forms

Lucile Bataille

According to Otl Aicher « a graphic designer is someone who can translate the world and what happens in it and transmit it by signs and pictures, someone who makes visible what is not visible. » [1]

With the field of visual perception as their playground, graphic designers are those who bear the heavy task of questioning the ways of processing information and knowledge. As social, economic and technical advances occur, they offer new forms of emancipation that help in understanding the world.

The fact that the processes controlling the activity of our modern societies are becoming more complicated, remote, minute and computerized leads to a different configuration of this processing of information and knowledge. It results in more opacity. The geographer Franco Farinelli sees a deep change in our way of observing and constructing the world in this development : « It presents a huge problem for our Western societies that for centuries based knowledge on vision and in the modern era has made knowledge coincide with the certainty of representation. » [2] For graphic designers, this is an injunction to make the world around us visible and legible.

It thus becomes more and more difficult to be contented with just our own eye in order to understand how the world works and to deduce the relations that unite the matters it is made of. Given this statement, one of the challenges of design is to prepare individuals to become critical towards data received as well as the forms it is served in.

The development of information technology has modified our perception of time, of data flows and movement : Distances are abolished, being in several places at once, hyper-reactivity, instantaneous communication. These profound mutations question our capability to adapt. Our attention has become hyper-solicited ; we have to augment it. It seems important to take the time to slow down in order to gain a better understanding and assessment of the types of technologies we call upon.

In the field of creation, numerous actors, makerlabs, fablabs, hackerspaces, open communities, designers, etc. have attempted to reply to this feeling of being asynchronous created by the acceleration of technical progress by re-appropriating or inventing production tools. Nowadays, the issue of the tools used has become crucial. For designers, their positioning on these issues also furthers an understanding and assessment of these new working methodologies and the displacement that has taken place in the practices.

I wanted to introduce the theme of the competition « Students, All to Chaumont ! » by means of questions that I address in my own practice and research. Currently, in my point of view, the role of interpreter occupied by graphic designers has become crucial. Attempting to fulfil this function leads to considering graphic design with regards to the transmission of knowledge. And in that sense invites us to ponder upon new forms of open plans, implementing tools that allow each and everyone to discover, question and understand. Proposing to focus on the challenges set by this transmission allows an emergence of a critical ground that is potentially emancipating. I join the societal vision of Ivan Illich : « I call a convivial society a society, in which the modern tool serves the individual integrated in the community and not a body of specialists. A society is convivial when the humans master the tool. » [3]

■ Designing a didactical device leads to a stance on how to create tools, and thus raises various questions related to its usage : What purpose ? Which publics? What skills are mobilized ? How to transmit it to others ? What productions are possible ?

Faire Signe, is above all placing oneself towards the learner, towards the other, i.e. identifying the designer. But Faire Signe also means imagining a device involving knowledge, know-how for a public, so that they can deconstruct and reconstruct it.

Lucile Bataille, Chair of the jury

\* Thank you to Sebastian Biniek for his contribution to this text.

- # ↑ [1] Otl Aicher, le monde comme projet (The World as Design), B42, 2015
- ↑ [2] Franco Farinelli, De la raison cartographique (Cartographic Reason), CTHS, 2009
- ↑ [3] Ivan Illich, La convivialité (Tools for Conviviality), Paris, Éditions du Seuil, 1973, p. 11

## # Bibliography

- Search terms : Bass déf., sous la direction de Nicolas Thély, Paris, B42, 2012
- « Étendre », David Poullard, Ink n°4, Mai 2009, p. 36
- « Commun oppositionnel », Pascale Nicolas-Le Strat, publié le 23 avril 2015
- « Le geste d'écrire », Willem Flusser, extrait du N°8 de la revue Flusser Studies, Mai 2009
- Norman Brosterman, Inventing Kindergarten, publié par Harry N Abrams en avril 1997
- We make Fonts, Ecal typographie, 2006
- Jacques Rancière, Le Maître ignorant, Cinq leçons sur l'émancipation intellectuelle, Fayard, collection Essais, Paris, 1987
- Maffei Giogio, Les livres de Bruno Munari, Les Trois Ourses, Paris, octobre 2009
- László Moholy-Nagy, Peinture Photographie Film, et Autres Écrits sur la Photographie, Préface de Dominique Baqué, Jacqueline Chambon, Paris, 1993
- « Design, mœurs et morale », entretien avec Pierre Damien Huygue, propos recueillis par Emmanuel Tibloux, Azimuts n°30, p 31-41
- « Écriture typographie enseignement », Fernand Baudin, Réécriture de l'écriture, Rencontres internationales de Lure, Cahier de Lure, n°28, Besançon, 1982 p 13-22
- Annick Lantenois, Le vertige du funambule, B42, 2010
- Century of the Child : Growing by Design, 1900-2000, exposition proposé par le MoMA, (The Museum of Modern Art), conservateur : Juliette Kinchin, à New York, du 29 juillet au 5 novembre 2012

## T Regulation

The edition 2017 of the competition « Students, All to Chaumont! » organized by le Signe, centre national du graphisme à Chaumont, is aimed at design students enrolled in public or private art schools, universities, technical and vocational schools for the academic year 2016-2017.

The competition will give rise to an exhibition of selected entries by the jury, and an award ceremony, planned for May 20th, 2017.

Le Signe reserves the right to use certain tools submitted for the purpose of interpretation actions for various audiences led by the team of the Signe, pay they be children, teenagers, adults or seniors – depending on the tools delivered by the students. Any action of mediation using the project will be prepared in collaboration with the student.

## H Each contestant may submit one proposal, namely one transmission tool, by sending the following elements :

- [1] A transmission tool, may it be analogue or digital that can be submitted :
- either in its final form. The students submit a finalized production as well as an output made with this tool. This can be e.g. : a card game, a graphic support device for writing in primary schools, a game-book for adults suffering from dyslexia, a signage system for the visually impaired, tools for the understanding of philosophical systems for university students, a video for high school students on sustainable development, an application for introduction to typography or other scientific notions, interpretation tools for the comprehension of graphic design for all publics intended to support the missions of le Signe, etc. This list is not comprehensive.
  - Or in the form of a documentation of the tool (pictures, description, mock-up, booklet, video, or sound document...) accompanied by an output made with this tool.

[2] A statement (between 2500 and 3000 signs) in French and English defining the intentions of the project, what the tool consists in, its objectives, the public targeted, the context of its use and diffusion, what presided the development of the tool. Sketches, drawings and draughts can be added to the text.

[3] A poster A2 (40 x 60cm) printed handing out the instructions for use as well as the technical specification related to the implementation of the tool.

[4] The registration form, filled out and signed, accompanied by a photocopy of your valid student card. (2016-2017)

- Only entries created specifically for the competition will be admitted. Proposals documenting work not produced for the competition are not admissible.
- Le Signe will not return any tools or productions sent in for the competition.
- Entries must be original. Entries must be signed with the French wording : « Étudiants, tous à Chaumont ! »(or by English speaking entrants : « Students – All to Chaumont ! ») name, first name, (or group name) school, name, 2017.
- An entry can be a collective piece of work.
- Entry deadline : Monday, 26 February 2017 (as per postmark or waybill).

#### ☞ Reminders for your consignments :

- A duly completed entry form.
- A photocopy of the/each entrant's student card.
- The entry must be carefully protected for shipping, the cost of which is payable by the entrant.
- Students based outside the European Union must ensure shipping does not incur any customs duties to the organizers. For this purpose, please mark on the packaging « printed matter, no commercial value », on the package.
-

- Le Signe declines any liability for any damage caused to entries shipped.

Le Signe reserves the right to reject entries containing elements that are hateful, obscene, discriminatory, xenophobic, sexist, or liable to incite racial hatred. Any project containing such statements will immediately be disqualified.

Le Signe reserves the right to use any information provided by entrants and to reproduce the project photographically for the purpose of the promotion of le Signe, for any publications or catalogues published for this occasion or as part of the programme of le Signe, or for its presentation on the websites of le Signe or partners of the event. Le Signe reserves the right to exhibit entries on further occasions (permanent or itinerating/temporary exhibitions) or to publish them.

- The projects will not be kept in the collections of le Signe or the town of Chaumont. The Students will be notified by post/email when the projects are at their disposal for picking up, either after the jury session or after the exhibition. The candidat is in charge of picking up their project within the time limits stated in this letter. Le Signe will not return any projects.

■

Submission of an entry implies full, unreserved acceptance of the present terms.

### Prizes

- The selected projects will be exhibited in May, 2017 by le Signe and might be the object of a publication. The professional judging panel will award three prizes, each materialized by a diploma. The first prize will receive 1000 euros, the second and third each 500 euros.

In the general context described here-above, the judging panel's decision is final. Le Signe reserves the right to cancel the competition in case of force majeure.



Faire Signe

Registration form

2017

Concours → Étudiants, tous à Chaumont ! ← 2017

Competition → Students – All to Chaumont ! ← 2017

Λ INFORMATIONS PERSONNELLES

≡ PERSONAL DATA

Λ Nom – Prénom • ≡ Name – First Name

Λ Adresse • ≡ Address

Λ Code-postal • ≡ Postcode

Λ Ville • ≡ Town

Λ Pays • ≡ Country

Λ Téléphone • ≡ Telephone

Λ ≡ E-mail

Λ Support • ≡ Media

Λ Date de naissance • ≡ Birth date

Λ Nationalité • ≡ Nationality

Λ INFORMATION SUR L'ÉCOLE

≡ SCHOOL DATA

Λ Professeur • ≡ Teacher

Λ École • ≡ School

Λ Adresse • ≡ Address

Λ Code-postal • ≡ Postcode

Λ Ville • ≡ Town

Λ Pays • ≡ Country

Λ Téléphone • ≡ Telephone

≡ Λ E-mail

Λ Je certifie avoir lu et accepté le règlement ci-joint.

≡ I certify that I have read and accepted the above rules.

Signature du candidat : \_\_\_\_\_

Λ Date limite d'envoi des œuvres  
(cachet de la poste faisant foi)  
Lundi, 26 février 2017

≡ Entry deadline (as per postmark)  
Monday, 26 February 2017

Le Signe

« Étudiants, Tous à Chaumont ! »

1, Place des Arts

F-52000 Chaumont

France

☰ Contact

etudiant@centrenationaldugraphisme.fr

☰ Address

Le Signe

1, Place des Arts  
F-52000 Chaumont  
France

☰ www.cig-chaumont.com

# le Signe

centre national du graphisme

à Chaumont

ville de HAUTE-MARNE **Chau**  **mont,**

graphic design → Structure Bâtons ☰ typography → Endroit Mono



ville de HAUTE-MARNE **Chau**  **mont,**



LANDANGER

